Esercizio riassuntivo

La provincia di Vicenza ci ha incaricati di rinnovare il proprio sito turistico, al fine di migliorare la visibilità delle opere d’arte presenti sulla provincia ed invogliare durante le persone a fare visita a queste. Il team manager responsabile ha deciso di dividere il lavoro, dato che sarebbe stato troppo corposo da solo, tra 4 dipendenti. Ogni dipendente avrà in carico una certa sezione del turismo:

1. I capolavori del Palladio
2. I musei
3. La montagna
4. Le ville

Dovrete tutti sviluppare un’interfaccia simile, quindi dovrà essere concordata in principio, seguendo le seguenti linee guida:

* Mettere il titolo della sezione come header
* Inserire la barra del menù per accedere velocemente alle varie attrazioni
* Per ogni sito turistico, creare una scheda con metà colonna occupata da l’immagine dell’attrazione e l’altra metà da una breve descrizione
* Alla fine della pagina, mettere un form di contatto per richiedere informazioni (i dati fondamentali da inserire decideteli voi)
* Mettere il proprio nome nel footer

Per prendere informazioni sulle varie attrazioni, potete fare riferimento al sito: https://www.vitourism.it/